

Message de la

Dre Hanan Balkhy

Directrice régionale
de l'OMS pour la Méditerranée orientale
à l'occasion de la

Journée mondiale sans tabac

31 mai 2026



Cette année, la campagne de la Journée mondiale sans tabac met en lumière une dure vérité, à savoir le fait que l'industrie du tabac et de la nicotine ne cesse de se réinventer, déguisant les méfaits pour séduire une nouvelle génération, en particulier les enfants et les adolescents, tout en contournant une réglementation plus stricte.

En tant que pédiatre et mère, je trouve cette situation profondément préoccupante. Ces produits sont conçus pour créer une dépendance dès le plus jeune âge, en ciblant les jeunes à un stade où leur corps et leur cerveau sont encore en plein développement.

Malgré des décennies de progrès, les produits du tabac et à base de nicotine continuent de causer des millions de décès évitables chaque année.

Dans la Région de la Méditerranée orientale, on estime que 5,5 millions d'enfants âgés de 13 à 15 ans consomment déjà du tabac. Les adolescents sont beaucoup plus susceptibles que les adultes d'utiliser des cigarettes électroniques, les taux chez les jeunes, en particulier les garçons, atteignant des niveaux alarmants dans certaines parties de la Région. Dans de nombreux pays, plus de la moitié des jeunes déclarent être exposés à la publicité et à la promotion en faveur du tabac.

Ceci n'est pas fortuit : c'est le résultat de stratégies délibérées – des arômes qui masquent l'âpreté de la nicotine et du tabac, un emballage attractif et un marketing numérique qui normalise l'usage. Combinées à la faiblesse de la réglementation, aux lacunes en matière d'application de la loi et à l'ingérence persistante de l'industrie, ces tactiques entraînent une épidémie croissante et en évolution.

Dans une Région où une part importante de la population a moins de 30 ans, les enjeux ne pourraient être plus importants. Sans action décisive, nous risquons de piéger une nouvelle génération dans une dépendance à vie.

Nous devons agir immédiatement pour interdire les arômes qui ciblent les jeunes, réglementer les conceptions des produits, imposer des mises en garde sanitaires claires et adopter un conditionnement neutre. Il nous faut appliquer des interdictions complètes de la publicité, de la promotion et du parrainage, y compris sur les plateformes numériques.

Nous devons protéger les gens du tabagisme passif, renforcer les services de sevrage tabagique et augmenter les taxes afin de réduire l'accessibilité économique. Ensemble, nous devons démasquer l'attrait du tabac, contrer les tactiques mises en œuvre par l'industrie du tabac et agir maintenant pour protéger la santé dans toute la Région de la Méditerranée orientale.

Aucune industrie ne devrait être autorisée à tirer profit de la dépendance à la nicotine et au tabac au détriment des générations futures.